

平顶山市教育体育局
平顶山市商务局文件
平顶山市文化广电和旅游局

平教体产〔2024〕2号

平顶山市教育体育局 平顶山市商务局
平顶山市文化广电和旅游局
关于印发《2024年平顶山市体育赛事进景区、
进街区、进商圈活动实施方案》的通知

各县（市、区）体育、商务、文化广电和旅游行政部门，市教体局局属相关单位，全市体育社会组织：

现将《2024年平顶山市体育赛事进景区、进街区、进商圈

活动实施方案》印发给你们，请认真组织实施。



平顶山市教育体育局



平顶山市商务局



平顶山市文化广电和旅游局

2024年6月4日

2024年平顶山市体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案

为深入贯彻党的二十大精神，认真落实省委十一届六次全会暨省委经济工作会议、市委十届五次全会暨市委经济工作会议、政府工作报告部署，着力发展体育赛事经济，根据《河南省体育局 河南省商务厅 河南省文化和旅游厅关于印发〈2024年河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案〉的通知》（豫体〔2024〕13号）要求，市教体局、市商务局、市文广旅局将在全市范围内开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，特制定本实施方案。

一、总体要求

坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置，顺应消费市场新趋势，聚焦体育赛事、文娱旅游、国货“潮品”等新的消费增长点，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的旅游景区、度假区、旅游休闲街区、体育公园、商业中心、步行街等区域，充分发挥体育赛事综合效益，促进体育与商务、文旅融合发展，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，为持续扩大消费贡献体育、商贸流通、文化和旅游力量，更好满足人民

群众美好生活需要。

二、活动时间

2024 年全年。

三、主要任务

(一)明确工作职责。各县(市、区)体育、商务、文化旅游部门要加强沟通协作,因地制宜、因时制宜、按需制宜,结合运动项目特点,在旅游景区、度假区、旅游休闲街区、体育公园、商业中心、步行街策划、组织和举办各类体育赛事、群众健身活动;探索推出参赛人员享受景区收费游览项目减免以及街区、商圈消费活动优惠等惠民政策。体育部门要摸清需求底数,补齐场地短板,统筹全民健身、竞技体育、青少年体育赛事活动,列出具体运动项目和目录,组织举办群众基础好、参与度高、市场潜力大的赛事活动,强化赛事赋能和资源导入。商务部门要统筹开展多领域、多层次的消费促进活动,指导城市步行街、特色商圈积极承办各类体育赛事活动。文化旅游部门要鼓励旅游景区、度假区、旅游休闲街区以举办赛事活动为突破口,将参赛和观赛人员就地转化为游客,拉动住宿、餐饮、购物、文娱等相关消费增长。市教体局相关局属单位、全市体育社会组织要结合实际,加大专业指导力度,推动将具有一定影响力和带动作用的精品赛事活动进景区、进街区、进商圈。

(二)推动体育赛事进景区。鼓励旅游景区、度假区、旅游休

闲街区结合实际建设体育设施、丰富体育元素，举办徒步、骑行、马拉松、汽车摩托车、航空运动、定向越野等赛事活动，打造一批“跟着赛事去旅行”文体旅融合品牌活动，推动景区从“观赏游”向“体验游”“沉浸游”转型。省级体育旅游示范基地要结合自身特色举办、开展丰富多样的精品赛事活动，积极培育体育旅游精品项目和精品线路。

(三) 推动体育赛事进街区。各有关部门在街区因地制宜建设临时性或永久性体育及配套设施，指导办赛主体简化规则、调整比赛形式或场地要求，让体育运动变得更加亲民和易于参与。通过举办社区运动会、全民健身大赛、民间民俗体育赛事等活动，进一步拓宽设项、丰富形式，促进赛事活动向街区渗透。推动武术、体育舞蹈等传统体育项目通过引入现代体育组织制度和技术方法，使其更加适应街区环境。积极发展夜间消费，支持在街区举办荧光夜跑、街头篮球、笼式足球等具有表演性、观赏性和参与性的夜间体育赛事活动。国家级、省级、市级旅游休闲街区要以举办各类夜间体育赛事活动为契机，进一步壮大夜购、夜食、夜游、夜娱等规模，打造多业态融合发展的夜经济文旅消费新场景。

(四) 推动体育赛事进商圈。鼓励大型购物中心、商业综合体、步行街等商圈企业在5月全民健身月、8月8日全民健身日、巴黎奥运会、省（市）全民健身大赛等赛事活动窗口期，将举办三

人制篮球、街舞、类冰雪等小型赛事与消费节、美食节、网购节相互联动，打造线上线下、形式多样的促消费活动。结合赛事活动内容开展创新，设计开发有新意、有创意的融合产品，营造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式融合消费新场景。支持利用体育赛事活动开展导购直播、网红探店、视频营销等新型消费渠道和促销模式，推介特色场景、店铺和商品，打造网红打卡地。联动商圈企业扩大体育消费券使用范围，激发群众体育消费热情。

(五) 加强宣传引导。要做好与宣传部门的沟通，统筹各级各类媒体资源，利用电视、报刊、新媒体平台等宣传阵地，不断扩大宣传覆盖面，形成社会各界支持、群众广泛参与的浓厚氛围，全面提升“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的影响力。加大对典型经验做法的宣传报道，创造更多可借鉴、可复制、可推广的成功经验。

(六) 注重统计监测。各县（市、区）体育、商务、文化旅游部门要会同相关部门加强数据统计和监测，在景区、街区、商圈举办赛事活动后，要及时统计赛事活动对客流量、消费的拉动作用，加强分析研究，用数据“说话”，为更好开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”提供依据、展现成效。

四、工作要求

(一) 加强组织协调。各县（市、区）体育、商务、文化旅游

部门要高度重视、压实责任，建立协同联动、督促落实的工作机制，统筹协调各方力量，形成工作合力。体育部门要会同商务、文化旅游部门认真开展调研，摸清适合举办体育赛事的景区、街区、商圈底数以及体育配套设施情况，协商确定赛事活动规模、地点、时间、方式等内容。要定期研究部署工作执行中的重点、难点问题，抓好任务落实。积极鼓励和引导景区、街区、商圈以及各类体育、商务、文旅企业、协会组织，大力培育融合消费新业态、新场景，推出便民惠民措施。

(二)确保安全有序。各县(市、区)体育部门要结合省、市安全生产治本攻坚三年行动，加强体育赛事活动安全管理，树牢安全发展理念，压紧压实属地责任和赛事组织方主体责任，与公安、卫生健康、应急等部门密切配合，制定安全应急预案，按照《体育行业安全生产重大事故隐患判定标准(2023版)》，从严从细落实各项责任措施，切实保障体育赛事活动安全、顺利举办。

(三)做好跟踪总结。各县(市、区)体育、商务、文化旅游部门于2024年7月10日前向市教体局、市商务局、市文广旅局报送阶段性报告，12月10日前梳理报送整体工作总结报告。报告内容包括：专项活动工作推动情况、赛事活动开展情况、相关消费数据统计监测情况、安全管理成效及赛事活动目录(含已开展和计划开展)、典型案例等。

市教体局体育产业科

联系人: 郭振华

联系电话: 2629820

邮箱: pdstycyk@163.com

市商务局流通科

联系人: 朱军涛

联系电话: 2222927

市文广旅局资源开发科

联系人: 苗晓鹏

联系电话: 2882563