

家政信用体系建设资金项目

绩效评价报告

平顶山市商务局

2022年6月

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 一、基本情况 | 1 |
| (一) 项目概况..... | 1 |
| (二) 项目绩效目标..... | 4 |
| 二、绩效评价工作开展情况 | 5 |
| (一) 绩效评价目的、对象和范围..... | 5 |
| (二) 绩效评价原则..... | 5 |
| (三) 评价方法..... | 6 |
| (四) 评价标准..... | 6 |
| (五) 绩效评价工作过程..... | 7 |
| 三、综合评价情况及评价结论 | 8 |
| 四、绩效评价指标分析 | 9 |
| (一) 项目决策情况..... | 10 |
| (二) 项目过程情况..... | 10 |
| (三) 项目产出情况..... | 10 |
| (四) 项目效益情况..... | 11 |
| 五、主要经验及做法 | 15 |
| 六、存在的问题及原因分析 | 15 |
| 七、整改措施 | 16 |

家政信用体系建设资金项目 绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）和《中共平顶山市委 平顶山市人民政府关于印发〈全面推进预算绩效实施方案〉的通知》（平发〔2021〕6号），根据《平顶山市财政局〈关于开展2021年度市级预算绩效自评和项目支出部门绩效评价工作〉的通知》（平财效〔2022〕6号）要求，平顶山市商务局对家政信用体系建设资金项目开展了部门绩效评价。

我们根据《平顶山市市级预算绩效评价管理办法》（平财效〔2021〕5号）有关规定，收集和分析本次绩效评价的相关资料，结合项目特点，制定了家政信用体系建设资金项目绩效评价实施方案。

按照绩效评价工作要求，该项目前期开展了绩效自评等工作，并将有关数据资料报送平顶山市商务局备案。平顶山市商务局有关人员组成评价工作组，到项目单位进行重点核查，收集了充分的评价证据。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景。

家政服务业是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成

员住所提供或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。近年来，我国家政服务业持续快速发展，但信用缺失问题较为突出。部分家政服务员隐瞒真实信息，不按合同约定提供服务，偷盗雇主钱财、伤害老幼病残。这些现象损害人民群众生命财产安全，扰乱了家政服务市场秩序，制约家政服务业健康发展。

党中央、国务院高度重视家政服务业诚信体系建设。习近平总书记指出，家政服务要坚持诚信为本，提高职业化水平。李克强总理要求，建立家政服务业诚信体系，实施规范监管。2019年6月，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，明确要求建立健全家政服务领域信用体系。

家政服务信用信息平台可概括为：一个系统、两类记录。一个系统就是商务部会同相关部门开发建设了家政服务信用信息应用系统，推出了“家政信用查”消费者端和服务员端2个手机应用程序App，归集各地家政服务企业和家政服务员的信用信息，并在全国范围内实现共享。两个记录就是指建立家政服务员信用记录和家政服务企业信用记录。服务员信用记录内容主要包括：姓名、性别、年龄等个人身份信息，犯罪背景核查结果即五年内是否涉及盗窃、虐待、故意伤害、强奸、放火等案件，是否为重症精神病人等，以及从业经历，培训情况等信息，还正在逐步加入健康、保险等信息。消费者如需查询上门服务的服务员信用信

息，可请服务员出示其手机中“家政信用查”App中的信用查询证书，使用手机App扫描信用查询证书中的二维码，经服务员刷脸授权后查看信用记录。企业信用记录主要包括：工商注册信息、行政奖励和处罚信息，以及纳入“信用中国”网站的守信联合激励和失信联合惩戒对象名单信息，也就是红黑名单信息。消费者、服务员和社会公众均可通过“家政信用查”手机App免费查询企业信用信息。

为贯彻落实商务部 发改委《关于建立家政服务业信用体系的指导意见》（商服贸函〔2019〕269号），河南省商务厅《关于做好家政信用信息录入工作的通知》，平顶山市商务局全面部署、认真落实家政信用体系建设工作，设立家政信用体系建设资金项目。该项目对我市家政服务企业给予适当财政补助，可极大的调动工作积极性，促进建立家政服务员信用记录和诚信宣传，在资金的拨付方面也遵循省厅专款专用、公平、公正的准则开展工作，对于推动家政信用体系建设工作具有重要意义。

2. 项目实施情况。

贯彻落实国务院办公厅《关于促进家政服务业提质扩容的意见》精神，建立和完善家政服务员和家政企业信用记录，营造诚实守信的家政服务业发展环境，推动我市家政信用体系建设。

项目实施过程中，为加强对我市家政服务信用知识宣传，开展家政服务企业信息录入等工作，进一步构建起我市家政服务监管安全体系，我单位明确项目管理和实施的职责，各单门密切配

合，严格监控资金使用情况，强化资金使用效率，全面推行信息公开、公告、公示制度，确保项目资金使用公正透明，确保项目实施达到预期的经济效益、社会效益。

3. 资金投入和使用情况。

为进一步推进建立和完善家政服务员和家政企业信用记录，营造诚实守信的家政服务业发展环境，河南省财政厅、平顶山市商务局继续对家政信用体系建设资金项目予以支持。根据河南省财政厅《关于下达2019年第二批中央财政服务业发展（家政信用体系建设）资金的通知》（豫财贸〔2019〕128号）、平顶山市商务局《关于下达家政信用体系建设资金的通知》（平商〔2020〕42号），2020年4月下达我市家政信用体系建设项目补助资金共计25万元。截止2021年12月31日实际支出2021年度家政服务样本企业补助79,000元，项目资金严格按照实施方案预算科目计划进行支出。

截至2021年12月31日，本项目共收到下达我市家政信用体系建设项目补助资金250,000元，累计支付179,000元，预算执行率71.60%，项目资金严格按照实施方案预算科目计划进行支出。

（二）项目绩效目标

家政信用体系建设资金绩效目标：建立和完善家政服务员和家政企业信用记录，营造诚实守信的家政服务业发展环境，进一步构建起我市家政服务监管安全体系，推动我市家政信用体系建

设。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的。

通过对“绩效目标设定情况、资金投入和使用情况、为实现绩效目标制定的制度、采取的措施以及绩效目标的实现程度和效果等情况”进行评价，了解资金使用是否达到预期目标、资金使用管理是否规范、有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，完善管理，提高资金使用效益。

2. 评价对象。

家政信用体系建设资金项目，涉及项目管理、资金管理和实施的部门。

3. 评价范围。

项目支出绩效评价的范围主要包括项目的决策立项、绩效目标、资金投入，组织实施、资金管理，产出数量、质量、时效、成本，以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等。

我市及时将家政服务信用信息监管相关知识向家政服务企业和社

会进行宣传，及时组织开展家政服务企业信用信息录入工作培训，组织企业进行信息录入等工作。

(二) 绩效评价原则

1. 科学公正。我们运用科学合理的方法，按照规范的程序，

对家政信用体系建设资金项目绩效进行客观、公正的反映。

2. 统筹兼顾。在项目单位自评的基础上，我们对家政信用体系建设资金项目实施绩效评价。

3. 激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效的安排、低效的压减、无效的问责。

4. 公开透明。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（三）评价方法

根据该项目评价指标和评价工作要求，我们对具体评价内容和不同环节采用了以下方式。

1. 成本效益分析法。我们充分利用项目负责实施部门提供的家政信用体系建设资金项目资料，将该项目的投入与产出、效益进行关联分析作为对绩效评价的依据之一。

2. 比较法。我们将项目实施情况与绩效目标进行了比较，并根据基础资料，核实数据的全面性、真实性以及指标口径的一致性，对所掌握的有关信息资料进行分类、整理和分析，根据评价标准进行打分。

3. 公众评判法。家政信用体系建设资金项目有关的使用对象，通过调查问卷，对相关项目内容使用情况出具了用户评价，我们将此作为对项目评价的依据。

（四）评价标准

我们针对家政信用体系建设资金项目特点，采用计划标准和行业标准相结合的方式，对该项目进行绩效评价。

（五）绩效评价工作过程

按照工作方案要求，本次绩效评价工作共分两个阶段组织实施：

1. 项目单位自评。负责项目实施业务部门对照《项目支出绩效目标申报表》中相关指标，整理准备相关材料、数据，对资金管理、项目实施和具体绩效等情况开展自我评价，填写《项目支出绩效评价表》（单位自评），撰写自评报告，并将自评材料报送平顶山市商务局备案。

2. 部门绩效评价。由我单位组成重点绩效评价工作组，依托项目实施业务部门自评情况，深入项目现场，开展重点评价，对相关指标进行现场查看，制作工作底稿，收集佐证材料，填写评价指标表。评价的方法步骤包括：

（1）准备阶段。一是成立由我单位相关人员组成项目绩效评价小组，制定项目工作计划。二是参与项目评价沟通协调工作，提请项目实施业务部门的帮助和配合，确定项目实施业务部门的联络人员。

（2）制定评价方案。一是组织项目实施业务部门有关人员一起，分析了解项目情况，收集初步资料。二是项目评价小组联合项目实施业务部门参与人员，制定评价方案。三是组织项目评价方案咨询会。四是确定评价方案。

(3) 评价工作执行阶段。一是现场勘验，核查具体事项。按照项目实施业务部门提供的项目实施方案、自评材料等相关资料，开展项目实地检查。检查内容包括：通过查阅项目原始凭证、记账凭证等相关会计档案，了解项目资金到位、使用、报账和会计核算情况；查阅有关项目立项、实施、验收等资料，检查项目计划执行情况、资金精准使用情况，落实项目招投标、管护制度和财政资金报账制度等执行情况；查看项目实际运行情况，包括项目的实施内容、实施质量等。二是加强与项目实施业务部门的信息沟通，召开小型工作推进会。三是撰写现场考查阶段的情况综合材料。

(4) 评价报告的撰写。根据前期项目资料、业务部门自评报告、现场考查，项目评价小组分工独立撰写项目评价报告，评价小组组长负责报告的总纂。

三、综合评价情况及评价结论

我们对该项目有关资料进行了审阅、现场考查和社会调查。综合评价，认为家政信用体系建设资金项目立项依据充分，预定目标基本明确、合理，纳入家政信用体系家政员工资收入同比有所提升，消费者获取家政服务员信用信息的便利度得到显著提升，服务企业满意度达到 85%，项目应用效果显著，达到预期目标，为构建起我市家政服务监管安全体系奠定了信息基础，经综合评价分析，项目综合得分 93.5 分，评价等级：优，项目绩效综合评价见表 3-1。

表 3-1 家政信用体系建设资金项目绩效综合评价情况表

| 基本指标 | 具体指标 | 指标分值 | 评价得分 | |
|------------------|------------|-------|-------|------|
| 项目立项 (5分) | 1. 立项依据充分性 | 3 | 3 | |
| | 2. 立项程序规范性 | 2 | 2 | |
| 绩效目标 (5分) | 1. 绩效目标合理性 | 3 | 3 | |
| | 2. 绩效指标明确性 | 2 | 2 | |
| 资金投入 (5分) | 1. 预算编制科学性 | 3 | 3 | |
| | 2. 资金分配合理性 | 2 | 2 | |
| 组织实施 (9分) | 1. 管理制度健全性 | 3 | 2 | |
| | 2. 制度执行有效性 | 3 | 3 | |
| | 3. 项目质量可控性 | 3 | 3 | |
| 资金管理 (18) | 1. 预算执行率 | 10 | 7.2 | |
| | 2. 资金使用合规性 | 5 | 5 | |
| | 3. 财务监控有效性 | 3 | 3 | |
| 产出数量 (6分) | 实际完成率 | 6 | 4.3 | |
| 产出时效 (7分) | 完成及时性 | 7 | 7 | |
| 产出质量 (8分) | 质量达标率 | 8 | 8 | |
| 产出成本 (7分) | 成本节约率 | 7 | 7 | |
| 社会效益 (20分) | 项目实施产生的效益 | 20 | 20 | |
| 服务对象满意度 (10分) | 服务对象满意度 | 10 | 9 | |
| 综合得分 | | | 93.5 | |
| 绩效评价分值等级表 | | | | |
| 等级 | 优 | 良 | 中 | 差 |
| 分值 | 90-100 | 80-89 | 60-79 | 0-59 |

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目决策过程。

国务院于2019年6月出台《国务院办公厅关于促进家政业提质扩容的意见》，意见明确要求，要求建立家政服务信用信息平台系统，加大守信联合激励和失信惩戒力度。商务部于2019年初开发了“家政服务业信用平台”，目的在于借助互联网大数据，督促所有家政人员在系统中建立信用记录，实现政府和企业共享数据，规范家政行业从业人员，营造诚实守信的家政服务业发展环境。

根据河南省商务厅《关于做好家政信用信息录入工作的通知》要求，平顶山市商务局全面部署、认真落实家政信用体系建设工作，于2020年4月22日印发《平顶山市商务局关于下达家政信用体系建设资金的通知》（平商〔2020〕42号），通知确立的资金重点支持的方向为：建立家政员信用记录、开展家政诚信宣传、建设家政信用体系的其他相关支出，依据公平、公正的原则，根据各县（市、区）实际录入的人数对资金进行了分配。在资金的拨付方面遵循省厅专款专用、公平、公正的准则开展家政信用体系建设工作。

2. 项目评审情况。

根据《国务院办公厅关于促进家政业提质扩容的意见》要求，对我市建立家政员信用记录、开展家政诚信宣传、建设家政信用体系的企业进行补助。

3. 项目绩效目标设定情况。

我单位结合家政信用体系建设资金项目特点，对该项目设置绩效目标，并对绩效目标的各指标值进行了量化，其中产出指标设置了4个二级指标、15个三级指标，效益指标设置了2个二级指标、4个三级指标，目标的设置具体、可量化、指标化，文字简练、全面，目标重点部分内容可定量衡量，各项绩效目标指标值合理，能够准确反映项目的年度目标完成后产出和效果。

（二）项目过程情况

1. 预算执行情况。

截至2021年12月31日，本项目共收到项目资金250,000元，累计支付179,000元，预算执行率71.60%。

2. 项目资金管理情况。

项目资金的管理包括财务管理和资金使用两个方面。

（1）**财务管理方面。**平顶山市商务局加强和规范项目资金管理，提高资金使用效益，保障项目资金顺利完成，防止滞留、截留、挤占和挪用，制定了《平顶山市商务局项目资金管理制度》等，对专项资金按项目单独进行明细核算。

（2）**资金使用方面。**项目资金支付，由平顶山市商务局填写《预算单位大额资金支付审核表》，并附相关发票，经科室负责人、主管领导审核，单位主要负责人、财政部门审批同意后支付，有效防止了专项资金的截留、挤占、挪用等违反财经纪律的行为，为资金使用的安全性、合规性、效益性提供了有力保障。

3. 项目管理情况。

(1) 开展家政业调查摸底，摸清情况。

因我市的家政信用工作开展时间较晚，家政企业资质不清，备案不明。为全面做好家政企业基本信用的掌握，市商务局印制了《家政业调查摸底统计表》，向各县（市、区）发放，经过前期摸底和县（区）上报，市商务局初步完成了我市 40 余家重点家政企业的登记工作。

(2) 加快推进工作，部署落实。

2019 年 9 月，省商务厅下达《关于做好家政信用体系录入工作的紧急通知》，将我市的家政信用平台管理端（包括县区）账号和密码予以下达，要求我市大型家政企业尽快注册上传家政企业及家政从业人员信息，并组织家政人员进行人脸识别（公安部数据库），由市级（县、区）商务部门进入管理端进行实时审核查看。

2019 年 10 月，市商务局下发《关于做好家政信用信息录入工作的紧急通知》，向各县（市、区）下达了系统管理端的账号和密码，要求各县（市、区）商务局督促本辖区家政企业开展此项工作，并对家政信息录入工作加强指导，市商务局将会定期通报此项工作的进展。

(3) 开展培训动员，提高认识。

省家政信用信息平台于 2019 年 9 月正式启用，平台分为管理端和企业端，省商务厅于 2019 年 8 月召开全省家政信用体系

建设录入培训会。市商务局分管局长、科室相关人员及筛选的我市四家重点家政企业参与此次培训。

为全面部署我市的家政信用体系工作，2019年10月11日，市商务局于开展家政业信用体系建设推进会暨家政信用平台培训。各县（市、区）商务局主管局长及分管同志、各县（市、区）重点家政企业代表参加。市商务局服务贸易科相关同志就此系统的操作为大家做了详细讲解。

（4）实地调研指导，提升效率。

我市的家政企业普遍存在规模小、发展较缓，管理人才相对欠缺的情况，录入情况不理想。除我市市区规模较大的中业人力资源公司、半边天家政外，我市县（区）很多家政企业对于此项工作存在概念不清、不会操作的情况。为切实掌握情况，指导县（市、区）及企业有效的开展工作，11月4日-11月8日，由市商务局分管副局长带队，市商务局服务贸易科人员深入到宝丰、郟县、叶县等地实地调研家政企业，现场指导企业进行平台操作。通过现场查看、一对一指导、很多家政企业在系统中成功建立了信用记录。市商务局建立了重点企业联系人制度，不定期电话跟进指导，确保企业顺利录入家政员。截止2021年底，家政信用体系录入家政员数量4988人，认证通过1985人。

（三）项目产出情况

1. 产出数量。

家政信用体系建设资金项目，截至目前，补助资金已累计支

付 179,000 元，产生数量明细见表 4-1。

表 4-1 家政信用体系建设资金项目产出数量明细表

| 序号 | 数量指标 | 指标值 |
|----|------------------|-------|
| 1 | 家政信用体系录入企业数量 | 13家 |
| 2 | 家政信用体系录入家政员数量 | 4988人 |
| 3 | 通过电视、报纸等传统媒体宣传次数 | 3次 |
| 4 | 家政职业经理人培训人次 | ≥70人 |
| 5 | 家政职业经理人培训场次 | 4次 |
| 6 | 家政职业经理人培训天数 | 2天 |
| 7 | 家政体系建设资金涉及县区数量 | 6家 |

2. 产出时效。

为了确保家政企业月度录入信息、家政服务员月度认证及时完成，2019年8月份对家政职业经理人进行了为期2天4场的业务培训，通过电视、报纸等传统媒体对建立家政员信用记录、开展家政诚信宣传报道3次。市商务局建立了重点企业联系人制度，不定期电话跟进指导，确保企业顺利录入家政员信息。

3. 产出质量。

通过业务培训，家政企业信用完整度；家政服务员信用记录完整度均已超过目标任务90%，达到95%，家政职业经理人政策知晓度明显提高，对符合条件的县区补助资金拨付及时、合规。

4. 产出成本。

家政信用体系建设资金项目预算250,000元，截至2021年12月1日，累计支付179,000万元，成本控制率100%，预算执

行率 71.60%。

（四）项目效益情况

1. 社会效益。

通过建立家政服务信用信息平台系统的实施，消费者对家政服务员的信用越重视、查询的越多，就会激励更多的企业和服务员加入平台，有更多家政服务员在平台上建立信用记录，消费者选择服务员就越放心。在政府、家政企业、家政服务员和消费者的共同努力下，项目实施还可以加大守信联合激励和失信惩戒力度，并带动更多的家政服务员建立信用记录，在规范家政行业从业人员，营造诚实守信的家政服务业发展环境方面，取得了较好的社会效益。

2. 社会公众或服务对象满意度。

通过发放调查问卷，我们综合分析认为，消费者在选择家政服务员或家政服务员上门服务时通过查看服务员信用记录，可以实现知情消费、放心消费，并带动更多的家政服务员建立信用记录。使用过家政服务员信用信息的消费者及纳入家政信用体系企业满意度均达到90%。

五、主要经验及做法

市商务局于2021年7月5日召开家政资金拨付工作协调推进会，督促各县（市、区）加快家政资金的承接工作。严格按照上级要求认真研究、筛选，组织、推荐符合条件的相关企业积极参与家政信用体系建设工作，获得工作经费主要用于对相关企业给

予适当补助，调动工作积极性，推进建立和完善家政服务员和家政企业信用记录，营造诚实守信的家政服务业发展环境。

六、存在的问题及原因分析

由于新冠疫情影响，部分指标下达时间较晚，资金按时序进行拨付，全年执行数未达到预算数，预算执行率不高，未能充分发挥资金使用效益。

七、整改措施

市商务局将督促各县（市、区）加快家政资金的承接工作。卫东区由于种种原因，已提供不接受资金拨付的文字材料，市商务局也在持续跟进中。目前，市商务局已督促各县（市、区）商务局正在拟订资金拨付办法，县区拨付资金正在陆续下达企业。市商务局将持续跟踪问效，督促各县（市、区）将资金尽快拨付企业，确保资金使用合理。